



Inovacija Kuhna je sijačica čiji je spremnik moguće podijeliti na dva dijela i tako implementirati u tlo i sjeme i gnojivo



Jan Bednar ispred sijačice Omega koja je na sajmu imala premijeru



Ladislav Bednar nakon 20 godina posao polako prepušta sinovima

NOVOCOMMERCE I INTERNACIONAL NA SIMA-u, PARIS

## Budućnost je počela

Roberta SORIĆ

Ovogodišnje, 77. izdanje SIMA-e, francuskog biennialnog međunarodnog sajma za poljoprivredu, članovi hrvatske Udruge prodavatelja poljoprivredne mehanizacije i opreme posjetili su organizirano. Oni su bili samo jedna u nizu delegacija iz cijeloga svijeta koji su posetili ovaj renomirani sajam. Naime, prema dostupnim podacima organizatora, petodnevni je sajam u Parizu razgledalo 232 tisuće posjetitelja, od čega ih je 23 posto bilo iz inozemstva. Na sajmu je izlagalo 1770 tvrtki iz 42 zemlje, a budući da je pokrovitelj našeg posjeta sajmu SIMA bio Novocommerce International, fokusirat ćemo se na neke brendove koje NCI zastupa u Hrvatskoj. BEDNAR FMT je češka obiteljska tvrtka koja ove godine obilježava 20 godina rada. Jan Bednar sin je osnivača Ladislava Bednara i zadužen je za marketing, dok se drugi sin Vojtek posvetio proizvodnji. Jan Bednar ističe kako su već treći put na SIMA

sajmu zbog mogućnosti odlične prezentacije svojih proizvoda. SIMA je i izvrsna prilika da se na jednome mjestu sastanu s brojnim sadašnjim i potencijalnim poslovnim partnerima. Naime, francusko je poljoprivredno tržište izuzetno veliko i moćno, objašnjava Jan, i dodaje kako svojim proizvodima drže 15 posto tog tržišta te namjeravaju i povećati taj udjel. Trenutačno u Francusku, koj imaju četiri zaposlenika, a planiraju, zbog rasta prodaje i sve veće zainteresiranosti Francuza za Bednar sijačice i priključne strojeve, zaposliti još prodavača. Na SIMA-i BEDNAR FMT izlaze na 730 prostornih metara izložbenog prostora na kojima je predstavio sjetvospremače i kultivatore te sijačice. Jan Bednar je, između izloženih strojeva, posebno istakao inovaciju na sijačici Omega. Riječ je o plastičnom spremniku koji je mnogo lakši te je ovu sijačicu moguće agregirati i s traktorima manje snage, pojašnjava Jan Bednar, i dodaje kako je materijal za sanduke za sjeme otporniji na utjecaj vremenskih uvjeta od uobičajenog metalnog, što

mu produljuje vijek trajanja i olakšava održavanje. Inače, Omega ima tri modela s radnim zahtavima od 3, 4 i 6 metara, pojašnjava Jan Bednar, obrazlažući kako je za sada nema na hrvatskom tržištu. Na press-konferenciji koju je KUHN organizirao za europske specijalizirane novinare, Rolf Schneider, direktor odjela za međunarodnu prodaju, istakao je brojne inovacije, njih čak 18, kojima se KUHN predstavio na ovom prestižnom francuskom sajmu, jer je SIMA poznata prema svojoj orijentiranosti inovacijama. Schneider je podsjetio kako je KUHN osnovan 1967. godine, te kako već pola stoljeća radi na poboljšanju poljoprivrednih strojeva. Za mnoge svoje inovacije dobili su priznanja i nagrade, a Schneider je posebno istakao Espro 4000R sijačicu za sjetvu pri minimalnoj obradi tla koja je u prošlom izdanju SIMA-e, 2015. godine, dobila nagradu za inovaciju, a ove su godine predstavili ESPRO 6000RC sijačicu, također s poboljšanjem. No, Schneider je okupljenim novinarima govorio i o poslovanju pa je naglasio

kako je KUHN prošle godine imao obrt kapitala od 853 milijuna eura što svjedoči, između ostaloga, i o oporavku globalnog poljoprivrednog sektora, a time i tržišta. Schneider se osvrnuo na još jedan aktualni aspekt poljoprivredne proizvodnje, a to je precizna poljoprivreda, gdje je sve više strojeva upravljano pomoću GPS signala, a podaci o stanju usjeva skupljaju se dronovima. KUHN svojim kontinuiranim inovacijama uspješno odgovara na izazove suvremene poljoprivredne proizvodnje. Tijekom trajanja sajma moglo se, prema pozitivnoj atmosferi i izuzetnoj posjeti, zaključiti kako su se, unatoč izazovnom gospodarskom okruženju, profesionalci iz poljoprivrednog sektora okupili na SIMA sajmu s čvrstom namjerom da prema budućnosti gledaju realno i optimistično. Naime, kako je jedan od izlagača primjetio "zadovoljavajuću atmosferu koja je neočekivana u ovom kompliciranom vremenu, dok su posjetitelji zanimljivih profila, u potrazi za tehnološkim rješenjima i novim projektima". ■

### Novosti na SIMA-i

- Na ovogodišnjoj su SIMA-i prvi put održana i dva nova događaja koja promoviraju poslovna povezivanja unutar poljoprivrednog sektora.
- SIMA Dealers Day-ting omogućio je brojne poslovne sastanke između izlagača i zainteresiranih zastupnika iz cijelog svijeta.
- SIMA African Summit, bio je namijenjen profesionalnim poljoprivrednicima, poduzetnicima, izlagačima te službenicima i predstavnicima vlasti iz cijele Afrike.
- Oba događaja imala su izuzetan pozitivan odjek u globalnom poljoprivrednom sektoru te su zbog izvrsnog uspjeha već "uknjžena" za sljedeće izdanje ovoga sajma - 2019. godine. (R.S.)



Udruge prodavatelja poljoprivredne mehanizacije i opreme prilikom posjete SIMA-i, međunarodnom sajmu poljoprivrede u Parizu



Rolf Schneider, direktor odjela za međunarodnu prodaju, naglasio je 50-godišnju tradiciju Kuhna u inovacijama

